

# LABORATORIO PER L'IMPRENDITORIALITÀ

**Gli imprenditori del futuro passano da qui**

## REGOLAMENTO

### 1. Cosa è il Laboratorio per l'Imprenditorialità

Il Laboratorio per l'Imprenditorialità lancia una sfida a tutti gli studenti e studentesse delle università italiane, di qualsiasi facoltà, con l'obiettivo di far emergere le migliori idee d'impresa.

La sfida è organizzata in due fasi:

1. i partecipanti devono formare un team e costruire la Proposta per una nuova impresa;
2. le migliori 15 (quindici) Proposte selezionate competono in un Hackathon al termine del quale verranno individuati e premiati i migliori 5 (cinque) team.

I 5 team finalisti riceveranno una targa che ne attesta la posizione finale ed un premio in denaro, così come di seguito indicato:

- Team primo classificato: 2.500 euro lordi;
- Team secondo classificato: 1.850 euro lordi;
- Team terzo, quarto e quinto classificato: 625 euro lordi per ciascun team.

Per tutti gli altri team è prevista la consegna di un attestato di partecipazione.

Invitalia offrirà altresì ai 5 (cinque) team finalisti un Experience Tour, presso un incubatore o un acceleratore appartenente al proprio network, mentre ai migliori 15 (quindici) team selezionati per l'Hackathon offrirà un percorso formativo sull'imprenditorialità, da realizzare presso gli Hub territoriali del progetto "[Rete](#)" e la possibilità di condividere la propria esperienza in una giornata dedicata.

La partecipazione al Laboratorio è gratuita.

## 2. Perché il Laboratorio per l'Imprenditorialità

Invitalia, nell'ambito della sua missione di Agenzia nazionale per lo sviluppo d'impresa, vuole contribuire a sensibilizzare le giovani generazioni sui temi dell'imprenditorialità e sulle opportunità di finanziamento per la creazione d'impresa.

Il Laboratorio si colloca nell'ambito di "Rete", un progetto in favore delle giovani generazioni promosso dal Ministro per lo Sport e i Giovani, attraverso il Dipartimento per le Politiche Giovanili e il Servizio Civile Universale della Presidenza del Consiglio dei Ministri. Il progetto è volto allo sviluppo della vocazione d'impresa e al rafforzamento delle competenze per iniziative di autoimpiego e autoimprenditorialità, attraverso la costituzione di partenariati pubblico-privato sul territorio.

Il Laboratorio è realizzato da Invitalia in collaborazione con AIDEA, l'Accademia Italiana di Economia Aziendale, che aggrega, già dal 1823, i docenti di area economico-aziendale di tutte le università italiane.

[Invitalia](#) e [AIDEA](#), ai sensi della normativa in materia di protezione dei dati personali (Regolamento UE 679/2016), agiscono quali Autonomi Titolari del trattamento.

## 3. Chi può partecipare

Il Laboratorio si rivolge a studentesse e studenti italiani o stranieri di tutti i corsi di laurea, triennali e magistrali, delle università italiane, che non abbiano compiuto i 30 anni d'età entro il 31 dicembre 2025.

I partecipanti dovranno organizzarsi in team composti da un minimo di 3 (tre) fino a un massimo di 5 (cinque) persone. Ogni team dovrà indicare un referente e assegnarsi un nome. I team potranno essere supportati, fin dall'inizio della candidatura e durante tutto il percorso, dai Tutor universitari individuati da AIDEA, in collaborazione con i docenti referenti delle singole sedi universitarie aderenti. I Tutor delle sedi aderenti verranno indicati sui canali di comunicazione del Laboratorio.

Sono ammessi e incoraggiati team misti, composti da studenti e studentesse di università, corsi o sedi diverse. Ogni team può partecipare con un'unica Proposta. Ogni studente o studentessa può partecipare a un solo team.

Non può partecipare al Laboratorio:

- a. chi non è iscritto a un corso di laurea;
- b. le persone giuridiche, nelle diverse forme;

- c. chi è iscritto a corsi di formazione, master post-laurea o post-diploma e dottorati di ricerca;
- d. amministratori, dipendenti, consulenti e collaboratori con contratto continuativo di un istituto universitario.

Non vi è invece alcuna incompatibilità con la partecipazione ad altre iniziative o competizioni a carattere universitario aventi ad oggetto il tema della creazione d'impresa.

Ogni partecipante dovrà rispettare tutte le norme di questo Regolamento, a pena di esclusione.

#### 4. Come Partecipare

Partecipare è semplice. Basta sviluppare una proposta imprenditoriale innovativa, seguendo le indicazioni dell'Allegato A.

Nel corso dell'anno accademico 2025/2026, in alcune sedi universitarie ("Sedi Tutor"), verranno organizzate presentazioni formali del Laboratorio, per dare a studenti e studentesse la possibilità di confrontarsi con un Tutor e approfondire il funzionamento della sfida.

Il team dovrà:

- redigere la Proposta in lingua italiana;
- salvare la Proposta in formato .pdf con un massimo **20 slide** in modalità presentazione (predisposte con Powerpoint, Canva o altri software a scelta dei partecipanti). La dimensione massima consentita per il file da caricare su apposita piattaforma è **20 Mb**. La Proposta potrà contenere testo, grafici e tabelle, immagini e non dovrà riportare alcuna indicazione circa gli autori e la loro università di appartenenza, per consentire di valutare il lavoro in maniera totalmente obiettiva e anonima. Non rispettare queste indicazioni comporta l'esclusione del team dalla sfida;
- compilare la scheda anagrafica dei partecipanti;
- caricare la Proposta e gli Allegati B – Dichiarazione riepilogativa per tutti i componenti del team al link [www.laboratorioimprenditorialita.it](http://www.laboratorioimprenditorialita.it), gestito da AIDEA, Autonomo Titolare del trattamento ai sensi del Regolamento (UE) Regolamento 679/2016.

I team non potranno sostituire o modificare le Proposte già inviate né modificare la composizione del team. Per eventuali richieste di chiarimento relative all'invio della Proposta è possibile contattare via e-mail la Segreteria Organizzativa del Laboratorio ([info@laboratorioimprenditorialita.it](mailto:info@laboratorioimprenditorialita.it)).

**Le Proposte vanno inviate entro e non oltre le 12: (fuso orario italiano) del 15 dicembre 2025.** Le Proposte inviate oltre questa data non saranno prese in considerazione.

## 5. Requisiti della Proposta

La Proposta dovrà:

- rispondere a quanto richiesto nell'Allegato A;
- essere originale, cioè non essere mai stata presentata a nessun altro concorso, premio o richiesta di finanziamento;
- illustrare tutti gli aspetti relativi alla nascita di una nuova impresa innovativa, a livello di prodotti, servizi o tecnologie utilizzate.

## 6. Funzionamento della sfida

La sfida si svolge in due fasi:

### 1^ Fase: formulazione e valutazione delle Proposte

Le Proposte inviate entro i termini previsti saranno valutate da una Commissione di Valutazione composta da esperti di AIDEA e di Invitalia, sulla base dei seguenti criteri:

| Criteri di valutazione                 | Punteggio massimo |
|--|-------------------|
| 1. Descrizione del modello di business | 40                |
| 2. Innovatività dell'idea di business  | 35                |
| 3. Qualità dell'analisi di mercato     | 25                |
| <b>Punteggio massimo conseguibile</b>  | <b>100</b>        |

La graduatoria delle Proposte con i relativi punteggi sarà pubblicata sul sito [www.laboratorioimprenditorialita.it](http://www.laboratorioimprenditorialita.it) entro il **19 gennaio 2026**. I referenti delle migliori 15 (quindici) Proposte verranno contattati direttamente dalla Segreteria Organizzativa del Laboratorio per accedere alla 2^ fase.

Le Proposte con lo stesso punteggio nell'ultima posizione utile per accedere alla 2^ fase saranno ammesse ex aequo. Se una Proposta ammessa rinuncia o non ha i requisiti, la graduatoria scorre.

La graduatoria indicherà il team con il nome che si è dato al momento del caricamento della Proposta (vedi articolo 3).

### 2^ Fase: partecipazione all'Hackthon (gennaio 2026/febbraio 2026)

L'Hackathon è una full immersion di due giorni durante la quale i migliori **15** (quindici) team selezionati dovranno perfezionare e presentare la loro Proposta ad una Giuria di esperti, che individuerà i 5 (cinque) vincitori.

L'Hackathon si terrà in presenza a Roma. Per le spese di trasferta e ospitalità sostenute dai team per la partecipazione all'evento è previsto un rimborso forfettario da parte dell'organizzazione a copertura dei costi sostenuti e anche in considerazione della residenza di provenienza.

Nel corso dell'Hackathon, i team saranno assistiti da professionisti esperti che li aiuteranno a:

- analizzare i punti di forza e di debolezza della Proposta;
- ottimizzare la Proposta progettuale;
- progettare e presentare un elevator pitch;
- individuare l'incentivo, fra quelli gestiti da Invitalia, più idoneo al finanziamento della Proposta.

Al termine dell'Hackaton, una Giuria esaminerà le Proposte, selezionando i migliori 5 (cinque) team, secondo i seguenti criteri:

| <b>Criteri di valutazione</b>                    | <b>Punteggio massimo</b> |
|--|--------------------------|
| 1. Potenzialità di mercato della Proposta        | 40                       |
| 2. Sostenibilità e realizzabilità della Proposta | 40                       |
| 3. Efficacia della presentazione                 | 20                       |
| <b>Punteggio massimo conseguibile</b>            | <b>100</b>               |

## 7. Che cosa si vince

I 5 (cinque) team finalisti riceveranno una targa che ne attesta la posizione finale ed un premio in denaro, così come di seguito indicato:

- Team primo classificato: 2.500 euro lordi;
- Team secondo classificato: 1.875 euro lordi;
- Team terzo, quarto e quinto classificato: 625 euro lordi per ciascun team.

I team classificati dalla prima alla quinta posizione parteciperanno anche ad un Experience Tour presso un incubatore/acceleratore nazionale, per incontrare startupper e imprenditori. Qualora il team voglia richiedere un finanziamento, Invitalia offrirà anche l'accompagnamento alla presentazione della domanda a uno dei suoi incentivi.

Tutti i team classificati dalla prima alla quindicesima posizione (ossia i team ammessi alla seconda fase) avranno anche la possibilità di:

- seguire un percorso formativo sull'imprenditorialità, curato da Invitalia, che si terrà presso gli Hub territoriali "Rete";
- condividere la propria esperienza nel corso di una giornata, curata da Invitalia, che si terrà in presenza presso gli Hub territoriali "Rete" o da remoto nell'ambito di iniziative promosse dagli Hub.

## 8. Accettazione termini e condizioni – Proprietà intellettuale

Con l'invio della Proposta, i partecipanti:

- accettano integralmente i contenuti del Regolamento, dei suoi allegati e della Informativa Privacy;
- dichiarano di essere a conoscenza che i Titolari del trattamento, Invitalia e AIDEA

potranno pubblicare un abstract della Proposta presentata sui rispettivi siti web e canali social ai fini di promozione del Laboratorio per l'Imprenditorialità;

- si assumono ogni responsabilità conseguente all'utilizzo, nella proposta presentata, di soluzioni tecniche o di altra natura che violino diritti di brevetto, di autore e in genere di privativa altrui;
- garantiscono che l'elaborato è stato sviluppato autonomamente, in modo lecito, tramite scritti, informazioni e dati raccolti e utilizzati nel rispetto delle vigenti normative. In particolare, i partecipanti garantiscono che l'elaborato non è coperto da diritti di proprietà intellettuale di terzi. A tal riguardo, ogni partecipante si impegna, sin dalla data di presentazione, a manlevare e tenere indenne Invitalia e AIDEA dalle conseguenze di ogni responsabilità derivante da richieste avanzate da terzi, ivi incluse eventuali azioni legali, o derivanti da violazione delle applicabili normative anche in tema di brevetti.

## **9. Legge applicabile – Pubblicazione dell'avviso – Comunicazioni – Privacy**

Questo avviso è regolato dalla legge italiana ed è pubblicato sul sito web [www.laboratorioimprenditorialita.it](http://www.laboratorioimprenditorialita.it) a cura di AIDEA, con sede in Italia, alla quale ci si potrà rivolgere per l'esercizio dei diritti in merito al trattamento dei dati personali inoltrando una e-mail all'indirizzo [info@laboratorioimprenditorialita.it](mailto:info@laboratorioimprenditorialita.it).

AIDEA e Invitalia potranno cedere a terzi i dati personali conferiti per la partecipazione al Laboratorio per l'Imprenditorialità per lo svolgimento dell'Hackaton.

Con la presentazione della Proposta, i partecipanti dichiarano espressamente di aver preso visione del Regolamento e dell'Informativa resa ai sensi dell'art. 13 del Regolamento (UE) 2016/679 (GDPR) pubblicata nella pagina dedicata e di essere quindi pienamente consapevoli delle finalità e modalità di comunicazione e diffusione dei dati personali trattati.

### **ALLEGATI:**

- Allegato A - La Sfida
- Allegato B – Dichiarazione riepilogativa