



LABORATORIO INVITALIA PER L'IMPRENDITORIALITÀ

GLI IMPRENDITORI DEL FUTURO PASSANO DA QUI



LABORATORIO INVITALIA PER L'IMPRENDITORIALITÀ

Gli imprenditori del futuro passano da qui

Allegato A - Tema della Sfida

L'idea progettuale deve riguardare la **Digital Economy** e quindi avere l'obiettivo di contribuire a uno o più dei seguenti aspetti:

- Favorire la trasformazione digitale delle attività produttive e dei servizi
- Promuovere l'impiego dell'Intelligenza Artificiale (IA)
- Favorire la protezione degli utenti e ridurre i rischi
- Contribuire allo sviluppo delle Smart Cities
- Fornire strumenti digitali per i servizi pubblici, la salute e l'istruzione
- Favorire il lavoro e l'inclusione sociale
- Ridurre il consumo energetico, la produzione di scarti e l'inquinamento

I partecipanti devono declinare la propria Proposta progettuale esclusivamente in uno dei seguenti settori, in una logica di Digital Economy:

- industriale/manifatturiero
- trasformazione prodotti agricoli
- commercio
- turismo
- servizi, anche pubblici, alle imprese e alle persone.

La Proposta, e tutta la sua documentazione, deve considerare la capacità dell'idea di business di favorire il raggiungimento e il miglioramento degli obiettivi indicati dalla [nuova Agenda 2030 per lo Sviluppo Sostenibile di Onu Italia \(unric.org\)](#), ed in particolare:

- Obiettivo 3 – Salute e benessere
- Obiettivo 4 – Istruzione di qualità



- Obiettivo 5 – Parità di genere
- Obiettivo 8 – Lavoro dignitoso e crescita economica
- Obiettivo 9 – Imprese, innovazione e infrastrutture
- Obiettivo 10 - Ridurre le disuguaglianze
- Obiettivo 11 – Città e comunità sostenibili
- Obiettivo 12 – Consumo e produzione responsabili

Per dimostrare il contributo allo sviluppo della Digital Economy, la Proposta deve contenere informazioni sui seguenti elementi, possibilmente corredati da analisi di mercato:

- Segmenti e target di clientela
- Definizione di una *value proposition* realmente innovativa
- Relazioni con i clienti e relative attività di marketing
- Canali distributivi e di vendita
- Attività chiave
- Risorse e partner strategici
- Flussi di ricavi e di entrate (modello di *revenue*)
- Budget economico triennale sintetico

La Proposta deve avere una dimensione compresa tra 12 e 20 pagine; può contenere testo, grafici e tabelle, immagini e non deve riportare alcuna indicazione circa gli autori e la loro università di appartenenza.