

## LABORATORIO PER L'IMPRENDITORIALITÀ

## Gli imprenditori del futuro passano da qui

## Allegato A - La Sfida

L'idea progettuale deve riguardare la creazione di una nuova impresa operante in un settore a scelta dei partecipanti.

A titolo esemplificativo e non vincolante di seguito si riportano i settori di attività su cui si focalizza il progetto "Rete" di Invitalia, nell'ambito del quale si collocano alcune delle attività che saranno messe a disposizione dei gruppi meglio classificati (v. regolamento):

- Agrifood;
- Chimica verde, robotica e meccatronica;
- Cultura e imprese creative;
- Moda;
- Green Economy;
- Turismo, economia del mare e nuove tecnologie;
- Start up innovative.

La Proposta, e tutta la sua documentazione, deve considerare la capacità dell'idea di business di contribuire prioritariamente agli obiettivi della <u>nuova Agenda 2030 per lo Sviluppo Sostenibile di Onu Italia (unric.org)</u>.

Per dimostrare il valore dell'idea imprenditoriale e le sue prospettive di sviluppo, la Proposta deve contenere informazioni almeno sui seguenti elementi e dovrà essere corredata, dove possibile, da un'analisi di mercato:

- Competenze di ciascun membro del team (mantenendo l'anonimato dei partecipanti, come previsto dall'art.4 del Regolamento);
- Segmenti e target di clientela;
- Definizione di una value proposition realmente innovativa;
- Relazioni con i clienti e relative attività di marketing;
- Canali distributivi e di vendita:
- Attività chiave;







- Risorse e partner strategici;
- Flussi di ricavi e di entrate;
- Budget economico triennale sintetico.

La Proposta, che deve essere trasmessa in formato .pdf, deve avere una dimensione massima di 20 slide in modalità presentazione (predisposte con Powerpoint, Canva o altri software a scelta dei partecipanti). La dimensione massima consentita per il file da caricare è 20 Mb. La Proposta può contenere testo, grafici e tabelle, immagini e non deve riportare alcuna indicazione circa gli autori e la loro università di appartenenza.





